

► Steenplaza

Ondernemerschap + formule = winst



Steenplaza is de eerste retailketen in de sierbestratingbranche. Het concept wordt momenteel al uitgedragen door een groot aantal zelfstandige ondernemers verspreid over een groot deel van Nederland. Hiermee heeft Steenplaza al een groot marktaandeel verworven.

Krachtig concept

Steenplaza is een organisatie met karakter, die gebruikmaakt van de gebundelde kracht van de aangesloten ondernemers. Steenplaza is ook een levendige organisatie, waarin praktijkervaring van de ondernemer en specialistische kennis van de organisatie elkaar versterken. Een hecht verband van zelfstandige ondernemers en beroepskrachten die met elkaar hard aan de weg timmeren.

Steenplaza kent een breed en diep aanbod van producten op het gebied van sierbestrating. Het assortiment is onder te verdelen in de kerngroepen betonstenen en -tegels, natuursteen en baksteen, aangevuld met randassortiment, met onder andere decoratie en verlichting.

Door snel en slagvaardig in te spelen op de ontwikkelingen, streeft Steenplaza ernaar marktleider in sierbestrating te worden. De kracht van de Steenplaza-deelnemers is dat zij zich in hun plaatselijke omgeving op een creatieve wijze en met persoonlijke warmte presenteren aan de consument. Met kennis van het product, hoe en waar het te gebruiken, op welke manier het aan te brengen en hoe het te onderhouden. Kennis die voortkomt uit jarenlange ervaring, staat hier garant voor. Voor de consument betekent dit dat hij optimaal begeleid wordt in het maken van zijn keuze.

Ondersteuning

Steenplaza is een onderdeel van de HTG Groep, de inkoopcombinatie voor harde tuinmaterialen. HTG ondersteunt Steenplaza door beheer en doorontwikkeling van de formule, inkoop en assortiment, begeleiding, training, opleiding en ervaringenuitwisseling, marketing, promotie en huisstijl en tenslotte alle ICT, waaronder internet (www.steenplaza.nl) en extranet.

Steenplaza is een herkenbaar label in sierbestrating voor de consument. Een duidelijke naam, duidelijk assortiment, duidelijke kwaliteit. Voor de aangesloten ondernemer betekent Steenplaza vrijheid van ondernemen, maar dan met de voordelen van een helder retailconcept. Want ondernemerschap + formule = winst, vindt men bij Steenplaza.

Steenplaza is 'Specialist op het gebied van tuinbestrating', met een compleet assortiment, concurrerende producten, professionele uitstraling en persoonlijke benadering. De Steenplaza-formule bestaat uit het gebruik van één gemeenschappelijke merk- en handelsnaam en het toepassen van de formule op het gebied van inkoop, assortiment en promotie.



HTG Groep B.V.

Calandstraat 10 • 4251 NZ Werkendam

T: 0183-678097 • F: 0183-505107

info@steenplaza.nl • www.steenplaza.nl • www.htggroep.nl

Steenplaza
MERK DAN BESTRATING ALLEEN



De HTG Groep treedt voor Steenplaza op als inkoopcombinatie, die jaarlijks met verschillende leveranciers centrale afspraken maakt. Hierdoor zijn Steenplaza-ondernemers verzekerd van het juiste assortiment met een goede kwaliteit tegen een scherpe prijs. Leidend bij de inkoop is de samenstelling van een goed assortiment, dat nu en in de toekomst beantwoordt aan de wensen van de consument.

Ook op het gebied van marketing, promotie en huisstijl biedt HTG uitgebreide mogelijkheden ter ondersteuning van de aangesloten ondernemers. De gemeenschappelijke merk- en handelsnaam Steenplaza voerend en gebruikmakend van beeldmerk, slogans en dergelijke verkrijgen deze ondernemers een eenduidige en daarmee krachtige uitstraling. Verder organiseert de HTG Groep regionale en (bij landelijke dekking landelijke) reclame- en promotieactiviteiten voor de hele formule.

Merk en formule

Het Steenplaza-merk bestaat sinds twee jaar en is gedeponeerd. Aspecten als wederzijds commitment en vertrouwen zijn in deze samenwerking van essentieel belang.

De samenwerking is georganiseerd met als basisgedachte: ondernemerschap + formule = winst. Dit komt onder andere naar voren in de verdeling van taken tussen de HTG Groep en de aangesloten ondernemers. De sterke punten van zelfstandig ondernemerschap worden gecombineerd met de voordelen van de formule, zoals het bundelen van krachten op de gebieden inkoop, assortiment en promotie. Uniforme spelregels en richtlijnen op deze gebieden zijn onmisbaar om een herkenbare kwaliteit en een krachtige uitstraling te creëren.

Op zoek naar ondernemers

Om het Steenplaza-concept een landelijke dekking te geven en een nog bredere bekendheid te realiseren is Steenplaza op zoek naar ondernemers die zich willen aansluiten bij de formule. Om zo, samen met Steenplaza, een onderscheidend vermogen te creëren binnen het segment sierbestrating. Steenplaza zoekt ambitieuze ondernemers, die geloven in actieve promotie in de eigen regio. De Steenplaza-formule kan in een stand-alonevestiging worden geëxploiteerd, maar ook onderdeel zijn van een bedrijf dat andere activiteiten ontplooit.

Geïnteresseerd in meer informatie over Steenplaza en alle voordelen die het concept te bieden heeft? Bel dan geheel vrijblijvend met Walter Werkhoven (06-52417469).

