

Oog voor groen

TPK MEDIA PARTNERS BV

POSTADRES Postbus 322, NL-6130 AH Sittard

BEZOEKADRES Wolfswei 5, NL-6118 CR Nieuwstadt

TELEFOON +31 (0)46 - 481 86 00

FAX +31 (0)46 - 481 86 01

ALGEMEEN info@tpk-media.nl

ADVERTENTIES ntp@tpk-media.nl

media gegevens 2011

TPK MEDIA PARTNERS BV



TUINZAKEN

MAANDELIJKS MANAGEMENTTIJDSCHRIFT VOOR DE GEHELE TUINBRANCHE

Titel
TUINZAKEN

Ondertitel
Maandelijkse managementtijdschrift
voor de gehele tuinbranche

Advertentie-exploitatie
TPK Media Partners BV

postadres
Postbus 322
NL-6130 AH Sittard

bezoekadres
Wolfswei 5
NL-6118 CR Nieuwstadt

tel. +31 (0)46 - 481 86 00
fax +31 (0)46 - 481 86 01

info@tpk-media.nl
WWW.TUINZAKEN.NL

Uitgever
T.G.M. Posthumus

Verkoop
J. Driessen
W. van Heugten

Hoofredacteur
K. Verdonschot

Redactieadres
Postbus 322
NL-6130 AH Sittard

Verschijningsfrequentie
12x per jaar

Abonnementprijs
€ 82,50 per jaar
Abonnees van TUINZAKEN ontvangen 2 edities van COLLECTIONZ gratis.

Redactioneel profiel
De handel in tuinartikelen staat in het vakblad TUINZAKEN centraal in het blikveld. TUINZAKEN volgt de ontwikkelingen in en rondom de gehele tuinhandelskolom op de voet, met nadrukkelijke aandacht voor de rol die tuincentra, groencentra en tuinwinkels daarin spelen. TUINZAKEN wil zo een constructieve bijdrage leveren aan de branche en aan de bedrijfsvoering van de verschillende partijen die daarin betrokken zijn.

TUINZAKEN bevat reportages, achtergrondartikelen, nieuwsverhalen, commentaren, columns en servicerubrieken. De gehanteerde werkwijze is strikt journalistiek. Het blad is kritisch en onafhankelijk; feiten zijn heilig, argumenten en onderbouwing immer vereist, hoor en wederhoor zijn geboden. Tegelijk gaat het blad opinie en discussie niet uit de weg. Integendeel: waar zinvol en nuttig beoogt het er een podium voor te zijn. De missie van TUINZAKEN is daarmee duidelijk: een informatief en richtinggevend vakblad te zijn dat nuttig en bruikbaar is voor betrokkenen in de tuinbranche.

Samenwerkingsverbanden

TUINZAKEN wordt uitgegeven in samenwerking met Tuinbranche Nederland. Deze samenwerking bestaat er onder andere uit dat Tuinbranche Nederland een collectief abonnement heeft voor haar leden. TUINZAKEN maakt deel uit van Euro Press Garden (EPG), een samenwerkingsverband van toonaangevende vakbladen voor de tuinbranche in Europa. Doel daarvan is informatie uit te wisselen, met het oog op het toenemend internationale karakter van de tuinhandel. De andere leden van EPG zijn: Markt in Grün (Duitsland), Garden Trade News (Engeland), Garden & Grill (Italië), Tecno Garden (Spanje) en Jardineries Végétal (Frankrijk).



TUINZAKEN is lid van Het Oplage Instituut (HOI), een onafhankelijke organisatie die de markt voorziet van gecontroleerde en gecertificeerde oplagecijfers.

Gecertificeerde oplage

Gemiddelde gedrukte oplage (2009): 3.333 exemplaren
Totaal verspreide oplage (2009): 3.236 exemplaren

De meest recente oplagecijfers vindt u op www.hoi-online.nl

Redactieraad

In de redactieraad hebben plaatsgenomen:

- Dhr. G. Berkelmans, eigenaar Intratuin Rosmalen en Tilburg, bestuurslid Tuinbranche Nederland
- Dhr. R. Metz, directeur van Tuinbranche Nederland
- Dhr. P. van der Linden, business manager garden van Bayer CropScience
- Dhr. H. Mekelenkamp, directeur van Hein Mekelenkamp Green Projects Int.

Doelgroepen en bereik

TUINZAKEN richt zich op degenen die actief zijn in en om de tuinhandel. Verspreiding vindt plaats naar de volgende specifieke doelgroepen:

- Tuincentra, groencentra en tuinwinkels.
- Bouwmarkten, DHZ-zaken, hoveniers, dierenpeciaalzaken, vijverspecialisten, grootwinkelbedrijven met een ruim assortiment tuinartikelen en speciaalzaken met een aan de tuin gelieerd assortiment, zoals tuinmeubelwinkels of gemotoriseerd-tuingereedschapszaken.
- Groothandels, importeurs en fabrikanten van tuinartikelen.
- Studenten en opleidingscentra.

Verschijningsdata 2011

nr	verschijningsdatum
1.	11 januari
2.	8 februari
3.	8 maart
4.	5 april
5.	10 mei
6.	14 juni
7.	5 juli
8.	9 augustus
9.	30 augustus
10.	4 oktober
11.	1 november
12.	6 december

Plaatsingstoelagen

Toelagen worden berekend over de gecontracteerde zw/w prijs

Full colour	€ 795,- per pagina
Steunkleur	€ 430,- per kleur, per pagina
Omslag 2 en 4	20% van het zw/w tarief (alleen f.c.-advertenties)
Omslag 3	10% van het zw/w tarief (alleen f.c.-advertenties)
Speciale plaats	10% van het zw/w tarief
Coverfoto	€ 3.450,- (vraag naar de voorwaarden)
Spread aflopend	10% over de som van 2 pagina's
Inserts	op aanvraag

Technische gegevens

	binnenwerk	omslag
Drukprocédé	offset	offset
Papiersoort	115 grs. hvmc silk	200 grs. hvmc gesat.
Bladspiegel	210 x 297 mm	210 x 297 mm
Zetspiegel	185 x 268 mm	185 x 268 mm
Raster	70	70

Aanleveren

Advertenties: Certified PDF (zie www.cmbo.nl) naar ntp@tpk-media.nl met referentieproef per post. Zonder proef geen garantie. Beeldmateriaal: 300 dpi op afdruggrootte. Neem voor meer info contact op met de verkoopafdeling.

Sluitingsdatum advertentiemateriaal / reserveringstermijn

3 weken voor verschijnen.

Advertentieformaten en -tarieven [in euro's, exclusief BTW]

formaat	breedte x hoogte (mm)	1 x	3 x	6 x	9 x	12 x
1/1 pagina	185 x 268	1.345,-	1.295,-	1.235,-	1.190,-	1.150,-
1/2 pagina	185 x 132 / 90 x 268	795,-	770,-	740,-	705,-	665,-
1/4 pagina	185 x 64 / 90 x 132	440,-	420,-	400,-	375,-	350,-
1/8 pagina	90 x 64	249,-	238,-	227,-	212,-	200,-

TUINZAKEN wordt geproduceerd met FSC-keurmerk

Op alle advertentieorders zijn onze Algemene Voorwaarden van toepassing, zoals gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel Limburg. Op aanvraag worden zij u kosteloos toegezonden. De op deze kaart vermelde tarieven zijn in euro's, exclusief BTW, en gelden per 1 januari 2011. Alle voorgaand gepubliceerde tarieven komen hiermee te vervallen. Druk- en zetfouten voorbehouden.

