

# Onderscheid zorgt voor extra omzet!

De Nederlandse consument brandt de meeste kaarsen in Europa. Het verbruik is stabiel, maar de verkoopwaarde in de categorie staat onder druk. Marktleider Bolsius Nederland wil de markt verder ontwikkelen en biedt onder de kwaliteitsmerken Bolsius en Gouda concepten aan die extra waarde brengen voor consumenten en handelspartners.

Om beter op de wens van de consument in te spelen, onderzoekt Bolsius continu de behoefte en het koopgedrag van consumenten. Uit onderzoek is met name gebleken dat consumenten vaak teleurgesteld zijn in het brandgedrag van theelichten en bereid zijn om meer te betalen voor een betere kwaliteit en meer gebruiksgemak.

## Vernieuwde theelichten assortiment

Om beter aan deze consumentenwensen te voldoen heeft Bolsius flink geïnvesteerd in nieuwe productietechnologieën. Het resultaat is een vernieuwd theelichten assortiment met verbeterde brandeigenschappen, een langere brandduur en handige verpakkingen voor zowel het merk Bolsius als Gouda. Een kleurcodering moet de herkenbaarheid van de brandduur van theelichten vergroten. De consument ziet in een oogopslag wat hij koopt. Daarnaast geeft de verpakking van theelichten in dozen de consument meer keuze en gemak in gebruik en bewaren.

Het vernieuwde theelichten assortiment biedt niet alleen voordelen aan de consument, ook de detaillist profiteert van de voordelen. Zo presenteert de nieuwe verpakking zich beter in het schap en is de hogere verkoopprijs en dito marge ook voor de detaillist zeer aantrekkelijk.

## Ondersteuning

Een verdere groei in het topsegment kaarsen kan het tuincentrum bereiken door een optimale schappresentatie neer te zetten en over meer maanden verspreid promoties aan te bieden. Op beide terreinen verleent Bolsius de retail medewerking middels ondersteuning op de winkelvloer en een goed gedoseerde promotiecampagne.

Voor een sterke omzetstijging adviseert Bolsius een optimaal ingevuld schap alsook een plaatsing buiten het vaste schap. Bovendien is het van groot belang om per merk de juiste promotie aan te bieden in de juiste maand. Voor komend seizoen heeft Bolsius voor de merken Bolsius en Gouda een aantal zeer aantrekkelijke promoties beschikbaar. De merken worden extra ondersteund op de winkelvloer met POS-materialen en in de nationale media met print, radio, internet en product-placement op tv.



## KAARSENOMZET

