

Fiskars Brands

Enjoy gardening

Fiskars Brands verover met succes een plaats in de Benelux-markt. De A-merkenleverancier – met onder meer Fiskars Tuingereedschappen in portefeuille – heeft als doel het merk Fiskars met behulp van category management verder uit te breiden in de Benelux. Daarvoor wil men met een selecte groep strategische partners een samenwerkingsverband aangaan voor langere tijd.

Fiskars Brands is een van de vier divisies van het in 1649 opgerichte Fiskars Holding, dat daarmee het op één na oudste bedrijf ter wereld is. Het geheim achter het blijvende succes van het bedrijf is dat het er continu naar streeft producten te ontwikkelen die het leven van klanten makkelijker maken. Passie, briljante eenvoud en ontwerpen die gebruiksgemak boven design stellen vormen de pijlers van Fiskars.

USP

De afdeling Fiskars Tuingereedschappen geldt als toonaangevend op het gebied van de ontwikkeling van innovatieve en praktische tuingereedschappen en accessoires. Tot het A-merk Fiskars behoort een volledig gamma ultraduurzame, bijzonder efficiënte en gebruiksvriendelijke producten. Het complete Fiskars-assortiment kenmerkt zich door vier USP's: Ergonomisch, Licht, Sterk en Duurzaam.



De Fiskars-producten zijn geconstrueerd van Nyglass™ en Fibercomp™ – glasvezel versterkt polyamide – hetgeen garant staat voor een licht gewicht en lange levensduur. Bovendien zorgen de Powergear™ en Power Lever™ snij- en snoei-mechanismen voor maximale prestaties met een minimale inspanning. Alle werkzaamheden in de tuin kunnen kortom eenvoudig en zonder veel krachtinspanning worden gedaan.

De gereedschappen worden onder strenge kwaliteitscontroles geproduceerd in Finland. De kwaliteit en functionaliteit ervan worden nog eens onderstreept door de vele design- en kwaliteitsprijzen die het Fiskars-gereedschap heeft gewonnen. Fiskars geeft 5 jaar garantie op zijn producten – op de productgroep bijlen zelfs 10 jaar – en garandeert een zeer coulante opstelling bij serviceverzoeken van consumenten.

Concept en schappenplan

Fiskars biedt een merchandise concept aan voor het op maat toegesneden schappenplan. In overleg met de retailer worden specifieke wensen en mogelijkheden nader besproken en ingevuld.

Aleen de Top Sales-producten van de diverse Fiskars-productgroepen met een uniek USP worden in het schappenplan geplaatst. Hierdoor garandeert dit assortiment een bovengemiddelde omzet per m². Het schappenplan is voor de consument overzichtelijk opgesteld en ingedeeld, terwijl het videoscherm in het schap extra informatie biedt omtrent de werking en toepassing van de diverse producten.

Wilt u meer weten over het Fiskars-tuingereedschappenconcept en/of een succesvolle samenwerking aangaan met Fiskars Brands, dan staan wij u graag met raad en daad ter zijde.



Fiskars Brands Germany GmbH

Hoeverstein 19 • 4903 SE OOSTERHOUT (NB)

T: 0162-488175 • F: 0162-488185

info@fiskars.nl • www.fiskars.com